



***MERCATO ITALIA  
ENERGIA ELETTRICA***

***L'offerta per i clienti  
business***

***Politecnico di Torino – AULA 1***

***10 marzo 2010***



---

## **AGENDA**

- IRIDE MERCATO : chi siamo, il gruppo, l'offerta dei servizi energetici**
- Mercato Italia**
- Tipologie offerte**
- Approccio integrato**

A solid red semi-circle graphic on the left side of the slide.

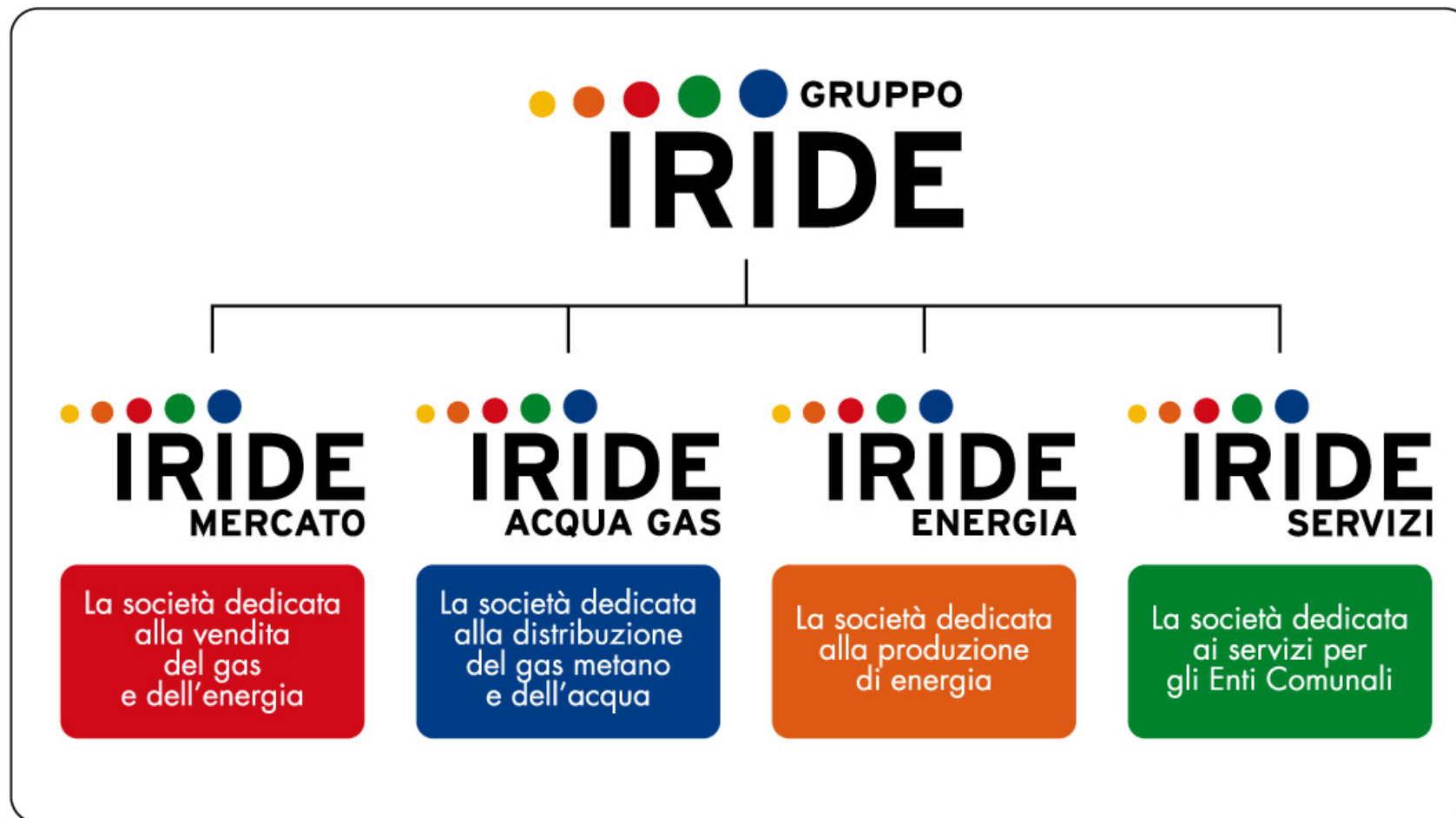
## ***Chi siamo***

**IRIDE MERCATO** nasce nell'ottobre 2006 dalla fusione di Amga Commerciale (**Gruppo AMGA**) e Siet (**Gruppo AEM TO**), due società con una lunga storia alle spalle di servizio di vendita e assistenza alla clientela finale.

**IRIDE MERCATO** possiede tutto il bagaglio di conoscenze e di esperienze che il Gruppo a cui appartiene ha maturato in campo energetico nei suoi quasi cento anni di esperienza.



## Struttura del Gruppo



## ***L'offerta dei servizi energetici***

**IRIDE MERCATO** è attiva su tutto il territorio nazionale nella vendita di gas metano e di energia elettrica.

L'offerta di **IRIDE MERCATO** comprende anche il servizio di gestione impianti e teleriscaldamento.

**IRIDE MERCATO** è così in grado di offrire ad ogni cliente, dalla famiglia alla grande industria, un pacchetto di servizi tagliati su misura per le sue esigenze.



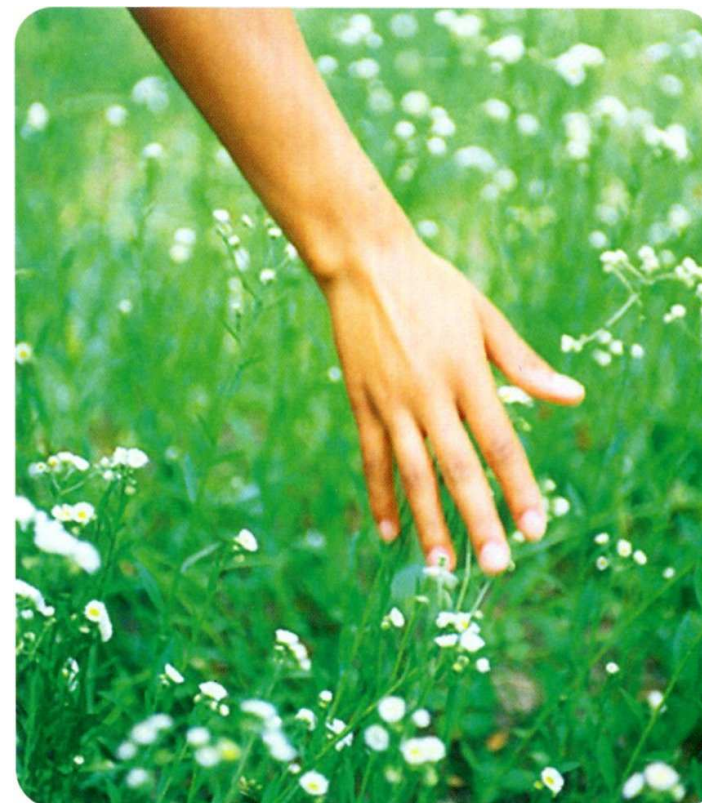
A solid red semi-circle is positioned on the left side of the slide, partially overlapping the horizontal line.

---

## ***Energia rinnovabile***

**IRIDE MERCATO** può fornire “energia pulita” certificata (certificazione RECS, Renewable Energy Certificate System).

**IRIDE MERCATO** è in grado di offrire ai suoi clienti la propria “energia pulita”, ovvero l’energia prodotta sfruttando fonti di approvvigionamento naturali, che non producono emissioni di anidride carbonica (CO<sub>2</sub>)



A solid red semi-circle is positioned on the left side of the slide, partially overlapping the horizontal line.

## ***Il Teleriscaldamento***

A Torino e a Genova il calore prodotto dagli impianti di cogenerazione viene distribuito attraverso reti dedicate

Ad oggi le volumetrie allacciate fanno sì che Torino risulti essere la città più teleriscaldata d'Italia (oltre 380.000 abitanti serviti)

Sono attualmente previsti ulteriori investimenti di sviluppo delle reti  
( **IRIDE** ha ottenuto il Decreto Autorizzativo dal Ministero dello Sviluppo Economico per la costruzione e l'esercizio della centrale cogenerativa a ciclo combinato "Torino Nord", ca.400 MWe e 220 MWt )

## **Il Gas**

**IRIDE MERCATO** svolge un ruolo significativo sul mercato nazionale, con la vendita di 1,5 miliardi di metri cubi di gas annui.

Si occupa della vendita di gas alle diverse categorie di clienti, facendosi carico di tutte le problematiche connesse alla fornitura, offrendo, ove possibile, pacchetti integrati di servizi che comprendono anche la fornitura di energia elettrica.

**1,5 miliardi mc  
di gas forniti**





---

## ***Sviluppo approvvigionamento gas: terminale di rigassificazione Offshore***

### **OLT Offshore LNG Toscana**

E' la società che ha promosso il progetto del terminale di rigassificazione di Livorno ed è titolare delle autorizzazioni necessarie alla costruzione e all'esercizio di tale impianto

La struttura societaria attuale è la presente:

Iride Mercato:	41,7 % delle quote azionarie;
ASA:	5,1 % delle quote azionarie;
EON Europa:	46,8 % delle quote azionarie;
OLT Energy:	3,7% delle quote azionarie;
Golar:	2,7 % delle quote azionarie.

# **Sviluppo approvvigionamento gas: terminale di rigassificazione Offshore**

## Caratteristiche principali del terminale

Ubicazione	12 miglia nautiche di distanza al largo della costa tra Livorno e Pisa
Tipologia di impianto	Terminale di rigassificazione off-shore e relativo metanodotto di collegamento alla rete nazionale.
Capacità di rigassificazione	Capacità autorizzata: 3.75 Miliardi di metri cubi all'anno
Tempi di realizzazione	Operatività commerciale dell'impianto 2011. Lavori di conversione della nave gasiera affidati a Saipem
Numero di addetti	Prevista la presenza fissa di ca. 80 persone a regime per la gestione operativa <ul style="list-style-type: none"><li>• Numerose attività collegate all'indotto</li></ul>



## ***L'energia elettrica***

**IRIDE MERCATO** opera in qualità di grossista nel mercato libero dell'energia elettrica. Dispone della produzione elettrica di **Iride Energia** e di quota parte delle produzioni delle partecipate **Edipower** e **Tirreno Power**.

**IRIDE MERCATO**, inoltre, opera sulla “Borsa elettrica – IPEX [Italian Power Exchange]” in qualità di operatore di mercato per conto di tutte le società del Gruppo IRIDE, per le quali svolge il ruolo di approvvigionatore centrale.



## ***L'energia elettrica***

Presenza delle società del **Gruppo IRIDE** nella filiera elettrica



## ***Polo cogenerativo di Moncalieri***

### **DETTAGLIO IMPIANTI**

- un Gruppo Idroelettrico (“GI”) da 4,5 MWe
- un Gruppo Termoelettrico a Ciclo Combinato (“2° GT”) da 395 MWe (345 MWe + 260 MWt) (**repowering impianto esistente**)
- un **nuovo** Gruppo Termoelettrico a Ciclo Combinato (“3° GT”) da 383 MWe (322 MWe + 260 MWt)
- una Centrale termica di integrazione e riserva (“CIR”) da 141 MWt
- un sistema di pompaggio, pressurizzazione, espansione e reintegro della rete di teleriscaldamento
- sistemi ausiliari di centrale

**ca. 670 MWe**

**ca. 660 MWt**

# ***Polo cogenerativo di Moncalieri***

## **NUOVO GRUPPO TERMoeLETTRICO A CICLO COMBINATO IN COGENERAZIONE**

Il nuovo impianto in ciclo combinato installato nella Centrale Termoelettrica di cogenerazione di Moncalieri, è costituito dalle seguenti macchine principali:

1. **Turbina a gas**, alimentata con gas naturale;
2. **Generatore di vapore a recupero** per la produzione di vapore;
3. **Turbina a vapore** a condensazione con prelievo di vapore a bassa pressione per la produzione di calore per il teleriscaldamento.

Le prestazioni del nuovo Impianto sono:

Potenza elettrica netta: **383 MW (senza teleriscaldamento)**  
**322 MW (con teleriscaldamento)**

Potenza termica per teleriscaldamento: **260 MWt;**

Rendimento in assetto elettrico: **57 %;**

Rendimento totale in assetto cogenerativo: **87 %;**





## ***Polo cogenerativo di Moncalieri***

### **REPOWERING DEL GRUPPO TURBOGAS ESISTENTE DA CICLO CONVENZIONALE IN CICLO COMBINATO**

Il nuovo impianto in ciclo combinato che ripotenzia il 2° Gruppo in ciclo convenzionale della Centrale Termoelettrica di cogenerazione di Moncalieri, è costituito dalle seguenti macchine principali:

- 1. Turbina a gas**, alimentata con gas naturale;
- 2. Generatore di vapore a recupero** per la produzione di vapore;
- 3. Turbina a vapore** a condensazione con prelievo di vapore a bassa pressione per la produzione di calore per il teleriscaldamento.

Le prestazioni attese del nuovo Impianto sono:

**Potenza elettrica netta: 395 MW (senza teleriscaldamento)  
345 MW (con teleriscaldamento)**

**Potenza termica per teleriscaldamento: 260 MWt;**

**Rendimento in assetto elettrico: 58 %;**

**Rendimento totale in assetto cogenerativo: 90 %;**



## ***Parco impianti da fonti rinnovabili***

Il Gruppo IRIDE dispone anche di una importante serie di impianti alimentati da fonti rinnovabili, principalmente idroelettrici.

Tra gli impianti idroelettrici, segnaliamo l'impianto di *Pont Ventoux - Susa* con una potenza installata di 150 MW.

Questo permette ad **IRIDE MERCATO** di poter disporre di un notevole quantitativo di energia certificabile come "*energia verde*"



## ***Clienti energia elettrica***

La clientela di **IRIDE MERCATO** è articolata su diverse tipologie di consumatori, dai **Clienti Industriali** ai **Consorzi e Gruppi d'Acquisto**, dalle **Pubbliche Amministrazioni** alla **Piccola Media Impresa**, dalla **Grande Distribuzione** alla **clientela diffusa**.

I servizi offerti prevedono soluzioni personalizzate per ogni categoria, affiancando alla fornitura dell'energia elettrica anche tutta l'attività di assistenza e consulenza.



## ***Gestione Impianti***

Occuparsi di energia significa non soltanto fornire combustibili ma dotarsi di strumenti e risorse per garantire ai clienti un servizio completo e articolato, che comprenda la gestione e manutenzione degli impianti e finalizzata all'ottimizzazione dei consumi.

**IRIDE MERCATO** perciò, con l'apporto della sua controllata **Cae Amga Energia**, offre ai propri clienti la realizzazione e la gestione di impianti di riscaldamento e di climatizzazione, di cogenerazione e tele-riscaldamento.



## **IRIDE MERCATO nel 2009**

- **FATTURATO** <sup>1</sup> : 2.150 Milioni €
- **TOTALE FONTI NETTE EE** : ca. 10,8 TWh  
(di cui ca. 1,5 TWh prodotti da fonte idroelettrica)

<b>VENDITA ENERGIA ELETTRICA 2009 (mercato libero) <sup>2</sup></b>	<b>Energia venduta [TWh]</b>	<b>Numero forniture al 31/12/09 [n°]</b>
<b>CLIENTI BUSINESS <sup>3</sup></b>	4,9	11.500
<b>CLIENTI RETAIL</b>	0,3	106.000
<b>TOTALE</b>	<b>5,2</b>	<b>117.500</b>

1 Dato provvisorio, relativo a tutti i business

2 Dato relativo ai clienti finali liberi; è esclusa la **Maggior Tutela**

3 Clienti con consumo maggiore di 350 MWh/anno

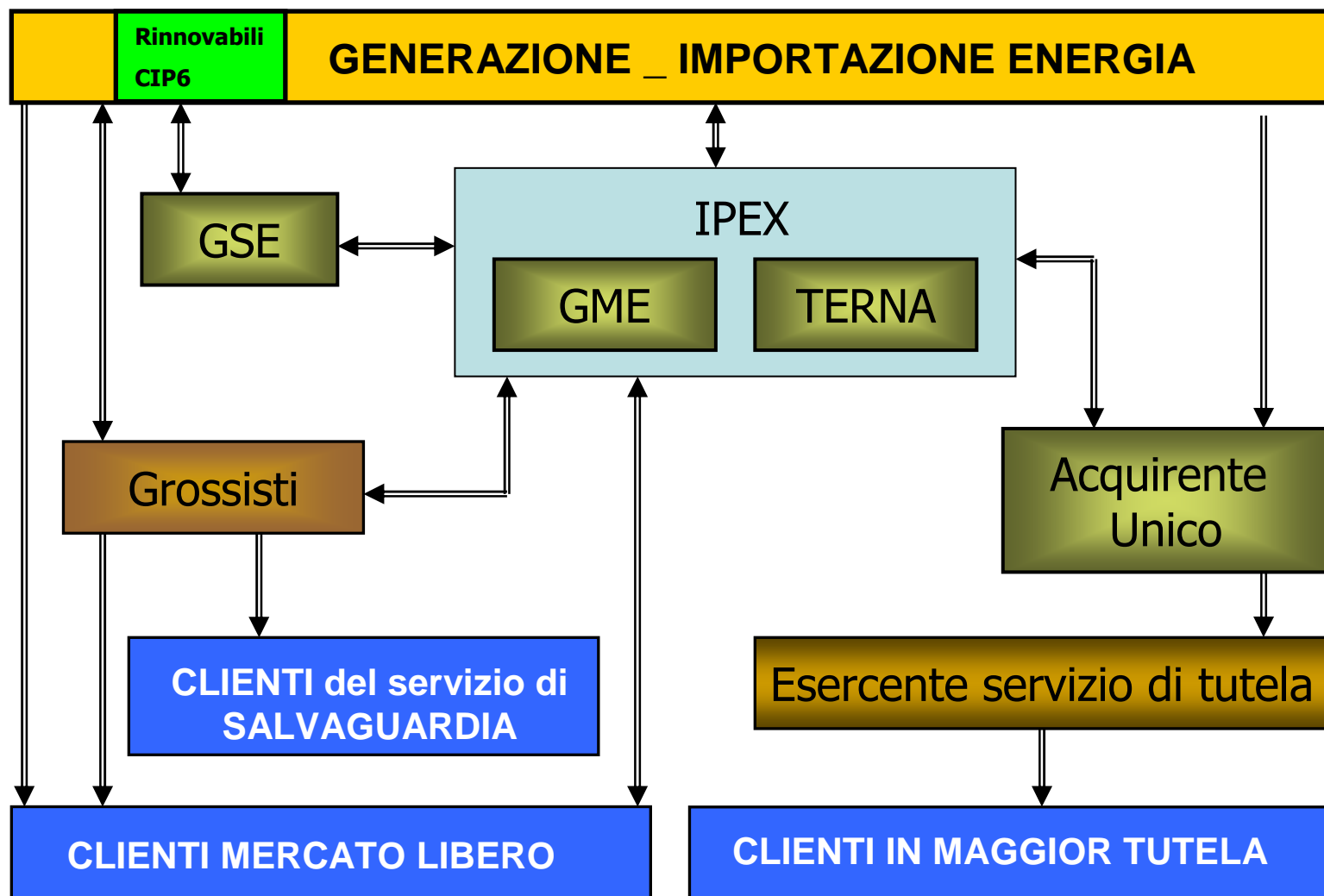


## **AGENDA**

- IRIDE MERCATO : chi siamo, il gruppo, l'offerta dei servizi energetici**
- Mercato Italia**
- Tipologie offerte**
- Approccio integrato**



# Mercato Italia





---

## ***Mercato Italia***

### **Considerazioni macroeconomiche**

- grave crisi finanziaria che ha interessato i mercati internazionali con impatto rilevante sull'economia italiana dalla fine del 2008
- conseguente contrazione della produzione
- razionamento credito bancario con riduzione degli investimenti
- riduzione Pil e domanda interna



---

## ***Mercato Italia***

### **Bilancio energetico**

#### **La richiesta di energia elettrica in Italia nel 2009**

Nel **2009** il valore cumulato della produzione netta ( 278.130 GWh ) risulta in calo del **9,4%** rispetto al **2008**.

Da inizio anno la variazione complessiva della richiesta di energia elettrica con 316.852 GWh si attesta sul - **6,7%** rispetto al consuntivo **2008**.



## **Mercato Italia**

### La richiesta di energia elettrica in Italia dall'inizio dell'anno

(GWh = milioni di kWh, valori assoluti e variazioni % rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente)

Per i dati in tabella vedi punto 6.	1 gennaio - 31 dicembre 2009	1 gennaio - 31 dicembre 2008	Var. % 2009/2008
Produzione lorda	289.164	319.130	-9,4
<i>(di cui produzione CIP 6)</i>	44.011	48.372	-9,0
- Idroelettrica	51.743	47.227	+9,6
- Termoelettrica	225.987	261.328	-13,5
- Geotermoelettrica	5.347	5.520	-3,1
- Eolica	6.087	5.055	+20,4
Consumo servizi ausiliari	11.034	12.065	-8,5
Produzione netta	278.130	307.065	-9,4
<i>Importazione</i>	46.570	43.433	+7,2
<i>Esportazione</i>	2.121	3.399	-37,6
Saldo estero	44.449	40.034	+11,0
Consumo pompaggi	5727	7.618	-24,8
<b>RICHIESTA DI ENERGIA ELETTRICA</b>	<b>316.852</b>	<b>339.481</b>	<b>-6,7</b>



## Mercato Italia

Richiesta di energia elettrica suddivisa per aree territoriali :  
progressivo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2009

( GWh )










	Liguria Piemonte Val d'Aosta	Lombardia	Friuli V.G. Trentino A.A. Veneto	Emilia Romagna Toscana	Abruzzo Lazio Marche Molise Umbria	Basilicata Calabria Campania Puglia	Sicilia	Sardegna	Totale Italia
<b>AREE</b>									
<b>2009</b>	32.140	64.696	44.831	48.158	46.371	46.865	21.671	12.120	316.852
<b>2008</b>	36.105	69.390	51.028	50.954	48.732	48.993	21.788	12.491	339.481
<b>Variaz. %</b>	- 11,0	- 6,8	- 12,1	- 5,5	- 4,8	- 4,3	- 0,5	- 3,0	- 6,7
<b>% escluso il 29/02/08</b>	- 10,7	- 6,5	- 11,9	- 5,2	- 4,6	- 4,1	- 0,2	- 2,7	- 6,4



## Mercato Italia

Richiesta di energia elettrica suddivisa per aree territoriali : mese di **Gennaio 2010**

( GWh )

	Liguria Piemonte Val d'Aosta	Lombardia	Friuli V.G. Trentino A.A. Veneto	Emilia Romagna Toscana	Abruzzo Lazio Marche Molise Umbria	Basilicata Calabria Campania Puglia	Sicilia	Sardegna	Totale Italia
AREE									
2010	3.049	5.558	3.860	4.006	3.921	4.125	1.848	1.008	27.375
2009	3.009	5.347	3.951	4.078	3.996	4.053	1.903	1.025	27.362
Variaz. %	+ 1,3	+ 3,9	- 2,3	- 1,8	- 1,9	+ 1,8	- 2,9	- 1,7	+ 0,0

A solid red semi-circle graphic on the left side of the slide.

## ***Mercato Italia***

- Nel 2010 l'**overcapacity**, in condizioni di debole domanda, è accentuata dall'entrata in servizio di consistente capacità a ciclo combinato ad elevata efficienza
- La stima del margine di generazione sulla produzione, per effetto della maggiore concorrenza tra gli operatori di mercato, fornisce indicazioni di flessione negli ultimi mesi
- I valori medi del prezzo **PUN (Prezzo Unico Nazionale)** di borsa (**IPEX, Italian Power Exchange**) nel corso dell'ultimo anno ha registrato una flessione rispetto ai periodi precedenti <sup>1</sup>

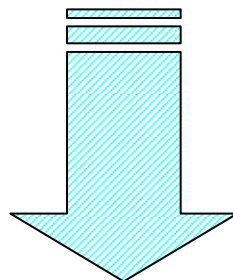
<sup>1</sup> A conferma di questo trend, anche il valore medio di Gennaio 2010 è inferiore al corrispondente valore medio di gennaio 2009 - fonte GME Spa



## ***Mercato Italia***

### **Riepilogando :**

- la riduzione della domanda di energia elettrica
- una situazione strutturale di *overcapacity*
- una riduzione del livello medio del prezzo di borsa dell'energia elettrica dovuto in parte anche alla maggior concorrenza tra gli operatori



**comporta una forte competizione sul mercato dei contratti bilaterali di fornitura, proprio del segmento clienti business**



---

## **AGENDA**

- IRIDE MERCATO : chi siamo, il gruppo, l'offerta dei servizi energetici**
- Mercato Italia**
- Tipologie offerte**
- Approccio integrato**

## **Tipologie di offerte: macro composizione della tariffa elettrica**

Composizione tariffa elettrica :

- ✓ **COSTO ENERGIA ELETTRICA** (somministrazione)
- ✓ **COSTO SERVIZI di RETE** (trasporto + dispacciamento)
- ✓ **MAGGIORAZIONI A-UC**
- ✓ **IMPOSTE**

Il fornitore può agire solo sulla componente di costo di somministrazione, fissato in esito alla contrattazione bilaterale con il cliente

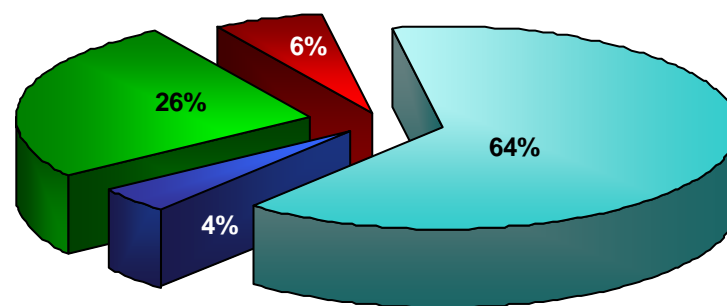
Il costo dei servizi di rete, delle maggiorazioni e delle imposte definite dalla normativa vigente ( a carico del cliente finale) sono oneri passanti per il fornitore



## **Tipologie di offerte : macro composizione della tariffa elettrica**

Esempio di composizione della tariffa, per un cliente con profilo medio <sup>1</sup> alimentato in MT, prezzo indicizzato  $It_{9,1,1}$ , mese di gennaio 2010

Consumo stimato mese gennaio 2010 = 1,1 GWh



■ Energia   
 ■ Dispacciamento   
 ■ Trasporto   
 ■ Imposte

<sup>1</sup> Cliente identificabile con una curva di prelievo con 30% < % F3 < 40%

A solid red semi-circle is positioned on the left side of the slide, partially overlapping the horizontal line.

---

## **Composizione della tariffa Elettrica**

Nel trasporto sono comprese le componenti A e UC :

- A2** copertura dei costi sostenuti per lo smantellamento delle centrali nucleari e la chiusura del ciclo del combustibile
- A3** promozione di produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili
- A4** finanziamento di regimi tariffari speciali previsti dalla normativa a favore di specifici utenti o categorie d'utenza
- A5** finanziamento delle attività di ricerca e sviluppo di interesse generale per il sistema elettrico
- A6** copertura dei cosiddetti "*stranded costs*", ossia i costi sopportati dalle imprese elettriche per la generazione di energia elettrica non recuperabili nell'ambito del mercato liberalizzato e che verranno rimborsati alle imprese per un periodo transitorio

A solid red semi-circle is positioned on the left side of the slide, partially overlapping the horizontal line.

---

## ***Composizione della tariffa Elettrica***

- UC1** (perequazione costi di acquisto dell'energia elettrica per i clienti del mercato vincolato) è la componente tariffaria a copertura degli squilibri del sistema di perequazione dei costi di acquisto dell'energia elettrica destinata al mercato vincolato
- UC3** (perequazione dei costi di trasmissione e di distribuzione) è la componente tariffaria a copertura degli squilibri del sistema di perequazione dei costi di trasmissione e di distribuzione dell'energia elettrica e dei meccanismi di integrazione
- UC4** (integrazioni tariffarie alle imprese elettriche minori) è la componente tariffaria a copertura delle integrazioni di cui al Capitolo VII, comma 3, lettera a) del provvedimento CIP n. 34/74 e successivi aggiornamenti, relative alle integrazioni tariffarie alle imprese elettriche minori
- UC6** (oneri per il miglioramento della continuità del servizio) è la componente tariffaria destinata a remunerare i miglioramenti della continuità del servizio elettrico
- UC7** è la componente tariffaria a copertura degli oneri derivanti da misure ed interventi per la promozione dell'efficienza energetica negli usi finali
- MCT** è la componente tariffaria per il finanziamento delle misure di compensazione territoriale a favore dei siti che ospitano centrali nucleari e impianti del ciclo del combustibile nucleare, fino al definitivo smantellamento degli impianti



## **Tipologie offerte nei contratti di fornitura**

### **Principali tipologie di offerte:**

- offerte a prezzo fisso
- offerte a prezzo indicizzato [  $P = P_o + k (I - I_o)$  ]

### **ESEMPIO FORMULA DI AGGIORNAMENTO PREZZI INDICIZZATI**

$$P_{Fi,m} = P_{o_{Fi}} + k ( I_m - I_o )$$

Dove:

$P_{Fi,m}$  sono i prezzi per ogni **i-esima fascia oraria**, nel mese **m** di fornitura  
 $P_{o_{Fi}}$  sono i prezzi base contrattuali per ogni **i-esima fascia oraria**, relativi all'indice base  **$I_o$**   
**K** è una costante moltiplicativa  
 $I_m$  è il consuntivo dell'indice **I** nel mese **m** di fornitura

## **Tipologie offerte nei contratti di fornitura**

### **TIPOLOGIE DI INDICE**

Indice ITEC™ (Italian Thermoelectric Cost, Ref e Morgan Stanley)

Indici Brent

Indici "gas" (panieri gasolio, oli, greggi)

Altri

- alcuni indici sono costituiti da prodotti di base (singoli combustibili): lo sviluppo su scenari **forward** e le possibili coperture sono più semplici rispetto ad indici più articolati
- d'altra parte indici più articolati forniscono una migliore *proxy* dell'effettivo costo di generazione



## ***Tipologie offerte nei contratti di fornitura***

Gli indici si differenziano per :

- differente costituzione del paniere di prodotti combustibili
- diversi periodi di riferimento delle quotazioni dei prodotti combustibili
- differenti modalità e tempistiche di aggiornamento
- differenti regole di cambio €/€



## **Tipologie offerte nei contratti di fornitura**

Ad esempio, un indice **It** **9.1.1** **8020** identifica con:

- ✓ **9** = numero dei mesi sui quali vengono calcolate le medie dei prodotti costituenti il paniere
- ✓ **1** = mesi di anticipo del periodo di media rispetto al mese di riferimento
- ✓ **1** = frequenza di aggiornamento dell'indice, espresso in numero di mesi (aggiornamento mensile)
- ✓ **8020** {
  - 80% del cambio medio del mese di riferimento
  - 20% del cambio sul periodo sul quale si calcola la media

## Tipologie offerte nei contratti di fornitura (esempio indice It 9.1.1 8020)

$$It = 0,336 \times (GASOLIOt / 9,647) + 0,197 \times (BTZt / 6,523) + 0,262 \times (ATZt / 5,627) + 0,205 \times (GREGGIOt / 8,405)$$

Dove:

GASOLIOt, BTZt e ATZt= media, riferita al periodo intercorrente tra il nono mese e il primo mese precedente il mese di prelievo, delle medie mensili delle quotazioni "Cif Med Basis Genoa/Lavera" rispettivamente del gasolio 0.1, dell'olio combustibile a basso tenore di zolfo e dell'olio combustibile ad alto tenore di zolfo, pubblicate dal "Platt's Oilgram Price Report", espresse in dollari per tonnellata metrica e trasformata in centesimi di euro/kg considerando il valore del cambio euro/dollaro ottenuto come media ponderata tra la media aritmetica dei valori giornalieri del cambio euro/dollaro rilevati dalla Banca centrale europea nel periodo intercorrente tra il nono mese e il primo mese precedente il mese di prelievo (con peso pari al 20%) e la media aritmetica dei valori giornalieri del cambio euro/dollaro rilevati dalla Banca centrale europea nel mese di prelievo (con peso pari all'80%).

GREGGIOt = media, riferita al periodo intercorrente tra il nono mese e il primo mese precedente il mese di prelievo, delle medie mensili delle quotazioni Fob breakeven basis Ara prices dei greggi Arabian Light, Iranian Light, Kirkuk, Kuwait, Murban, Saharan Blend, Zuetina e Brass Blend, pubblicate dal "Platt's Oilgram Price Report", espresse in dollari per barile e trasformate in centesimi di euro/kg sulla base di un coefficiente pari a 7,4 barili per tonnellata metrica, considerando il valore del cambio euro/dollaro ottenuto come media ponderata tra la media aritmetica dei valori giornalieri del cambio euro/dollaro rilevati dalla Banca centrale europea nel periodo intercorrente tra il nono mese e il primo mese precedente il mese di prelievo (con peso pari al 20%) e la media aritmetica dei valori giornalieri del cambio euro/dollaro rilevati dalla Banca centrale europea nel mese di prelievo (con peso pari all'80%); nel caso in cui non sia disponibile la quotazione in dollari per barile di uno dei greggi sotto riportati verrà adottato, in sua sostituzione, il valore corrispondente ricavato applicando le seguenti formule:

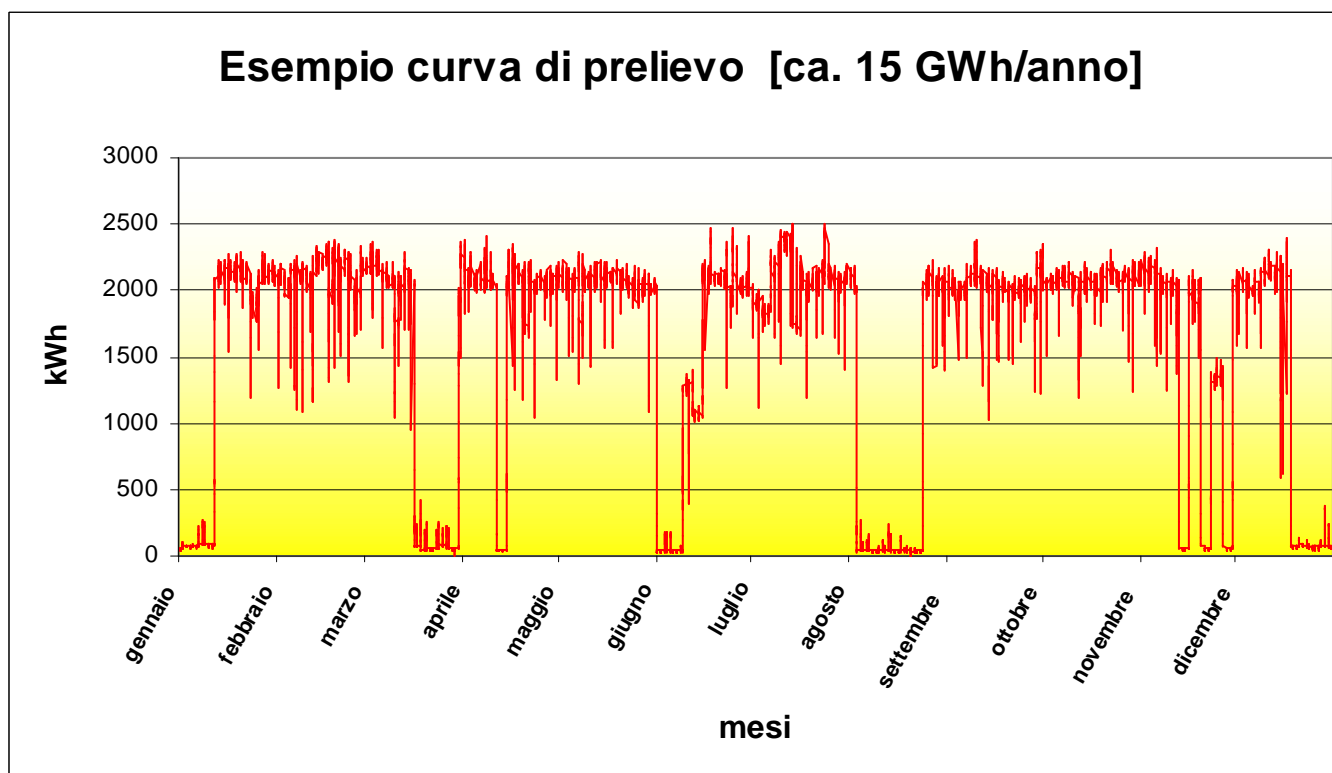
Kirkuk = 1,035 media  
 Murban = 1,045 media  
 Saharan Blend = 1,112 media  
 Zuetina = 1,115 media  
 Brass Blend = 1,138 media

dove "media" è uguale alla media delle quotazioni in dollari / barile rispettivamente dei greggi Arabian Light, Iranian Light e Kuwait



## Tipologie offerte nei contratti di fornitura

- Raccolta dati da clienti (curve orarie o dati mese fascia)





## ***Tipologie offerte nei contratti di fornitura***

Aggregazione del diagramma orario di prelievo del cliente nelle diverse strutture di fasce<sup>(\*)</sup> :

- fasce autorità **F1 – F2 – F3** (Delibera AEEG n° 181/06)
- fasce **Peak – Off Peak**

(\*) per contatori predisposti a misurare i prelievi orari

# Tipologie offerte nei contratti di fornitura

## FASCE ORARIE 2010 (DELIBERA AEEG 181/06)

LUNEDI'-VENERDI'																							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
F3	F3	F3	F3	F3	F3	F3	F2	F1	F1	F1	F1	F1	F1	F1	F1	F1	F1	F1	F2	F2	F2	F2	F3

SABATO																							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
F3	F3	F3	F3	F3	F3	F3	F2	F2	F2	F2	F2	F2	F2	F2	F2	F2	F2	F2	F2	F2	F2	F2	F3

DOMENICA E FESTIVITA' INFRASETTIMANALI (*)																							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	18	19	20	21	22	23	24	
F3	F3	F3	F3	F3	F3	F3	F3	F3	F3	F3	F3	F3	F3	F3	F3	F3	F3	F3	F3	F3	F3	F3	F3

(\*) 1 e 6 gennaio, 5 aprile (lunedì dell'Angelo), 25 aprile, 1 maggio, 2 giugno, 15 agosto, 1 novembre, 8, 25 e 26 dicembre

**F1** Ore di Punta      **F2** Ore Intermedie      **F3** Ore Fuori Punta

## FASCE PEAK - OFF PEAK

LUNEDI'-VENERDI'																							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	

SABATO																							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.

DOMENICA																							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.	O.P.

**P** Ore di Picco      **O.P.** Ore Fuori Picco

# Tipologie offerte nei contratti di fornitura

Numero delle ore raggruppate nelle diverse strutture

anno 2010	F1 ore	F2 ore	F3 ore	Tot ore
Gennaio	209	175	360	744
Febbraio	220	164	288	672
Marzo	253	179	312	744
Aprile	231	169	320	720
Maggio	231	169	344	744
Giugno	231	169	320	720
Luglio	242	190	312	744
Agosto	242	174	328	744
Settembre	242	174	304	720
Ottobre	231	185	328	744
Novembre	231	169	320	720
Dicembre	242	158	344	744
	<b>2.805</b>	<b>2.075</b>	<b>3.880</b>	<b>8.760</b>
	<b>32,0%</b>	<b>23,7%</b>	<b>44,3%</b>	<b>100,0%</b>

anno 2010	peak ore	off-peak ore	Tot ore
Gennaio	252	492	744
Febbraio	240	432	672
Marzo	276	468	744
Aprile	264	456	720
Maggio	252	492	744
Giugno	264	456	720
Luglio	264	480	744
Agosto	264	480	744
Settembre	264	456	720
Ottobre	252	492	744
Novembre	264	456	720
Dicembre	276	468	744
	<b>3.132</b>	<b>5.628</b>	<b>8.760</b>
	<b>35,8%</b>	<b>64,2%</b>	<b>100,0%</b>

## **Tipologie offerte nei contratti di fornitura**

- Abbinamento alla struttura fascia individuata di una curva di prezzi performante (*pricing “dedicato”*)
- Esempio classificazione dei clienti in base alla tipologia di curva di prelievo <sup>1</sup> :
  - curva di “**punta**” (prelievo preponderante nelle ore “**peak**”)
  - curva “**media**”
  - curva “**piatta**” (prelievo preponderante nelle ore “**off peak**”)

1 esempio: curva punta identificabile con una % di consumo in F3 < 30%  
curva piatta identificabile con una % di consumo di F3 > 40%  
curva media identificabile negli altri casi

A solid red semi-circle is positioned on the left side of the slide, partially overlapping the horizontal line.

---

## ***Tipologie offerte nei contratti di fornitura***

- ✓ *una curva di prelievo “piatta” può essere rappresentativa di un cliente dell’industria chimica, metallurgica, del cemento,...*
- ✓ *una curva di prelievo “punta” può essere rappresentativa di un cliente dell’industria meccanica, del terziario,...*

A queste tipologie di curve orarie di prelievo possiamo abbinare curve di prezzi sostenibili dal fornitore (in funzione del mix di costo delle fonti di approvvigionamento e del portafoglio impieghi), che permettano nello stesso tempo di minimizzare la spesa per il cliente



## **Tipologie offerte nei contratti di fornitura**

- Contratti annuali (durata coincidente normalmente con l'anno solare)
- Oltre alla somministrazione di energia, sono addebitati gli altri servizi (dispacciamento, trasporto ...), in base a specifiche deleghe fornite dal cliente al fornitore per la stipula dei relativi contratti di utilizzo delle reti
- La somministrazione comprende normalmente il beneficio CIP6 <sup>1</sup>
- Nei prezzi di somministrazione sono compresi anche i costi dovuti alla normativa sulle emissioni di CO<sub>2</sub> e dei costi per i Certificati Verdi

<sup>1</sup> A partire dal 2010 il beneficio import è stato riconosciuto direttamente ai clienti finali attraverso la riduzione dei corrispettivi di accesso alla rete ( Decreto MSE del 18/12/2009 )



## ***Tipologie offerte nei contratti di fornitura***

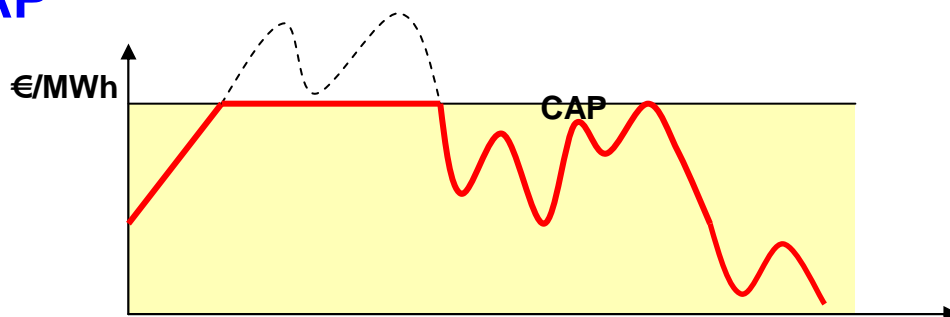
Ulteriori condizioni contrattuali possono essere:

- Possibilità di modifica dei prezzi da indicizzati a fissi per i contratti a prezzi indicizzati ( **fixing** )
- Possibilità di modifica dei prezzi da fissi ad indicizzati per i contratti a prezzo fisso ( **defixing** )

In aggiunta a questo, si possono inserire nei contratti di fornitura delle clausole commerciali quali il “**cap**” o “**collar**”, opportunamente quotate

## Tipologie offerte nei contratti di fornitura

### CAP



Il cliente ha sottoscritto con il fornitore un contratto a prezzi indicizzati all'indice "I"

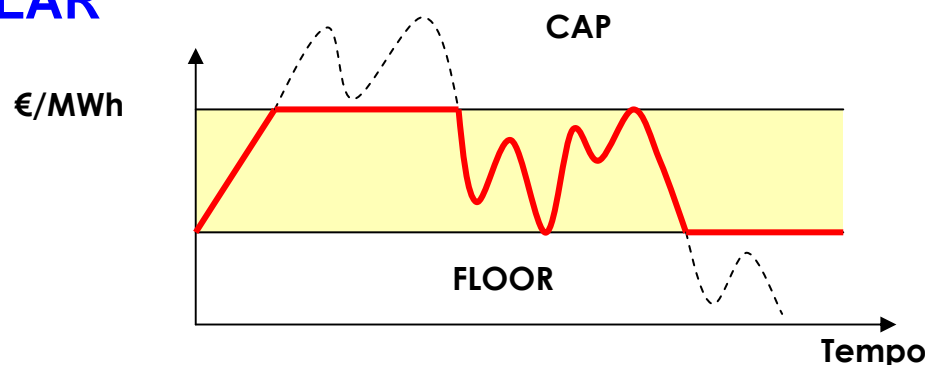
Il cliente, con l'inserimento nel contratto di questa condizione, si cautela da trend rialzisti delle quotazioni dell'indice: infatti non pagherà mai un valore dell'indice "I" superiore al valore **CAP**

Il cliente inoltre continua a godere di eventuali trend in diminuzione dell'indice "I"

Normalmente il cliente paga un premio per questa condizione

# Tipologie offerte nei contratti di fornitura

## COLLAR



Il cliente ha sottoscritto con il fornitore un contratto a prezzi indicizzati all'indice "I"

Il cliente, con l'inserimento nel contratto di questa condizione, si caute da trend rialzisti delle quotazioni dell'indice: infatti non pagherà mai un valore dell'indice "I" superiore al valore **CAP**

Il cliente però partecipa al rischio qualora si verificassero trend in diminuzione dell'indice "I": infatti pagherà sempre come minimo un valore **FLOOR** dell'indice "I"

Solitamente si calcola a premio NULLO



---

## **AGENDA**

- IRIDE MERCATO : chi siamo, il gruppo, l'offerta dei servizi energetici**
- Mercato Italia**
- Tipologie offerte**
- Approccio integrato**

A solid red semi-circle is located on the left side of the slide, partially overlapping the horizontal line.

---

## **APPROCCIO INTEGRATO**

### **Commodity** \*

*è un termine inglese entrato oramai nel gergo commerciale ed economico per la mancanza di un equivalente italiano, e deriva dal francese commodité, che in italiano si può tradurre, col significato di ottenibile comodamente, col termine pratico.*

*Indica materie prime o altri beni assolutamente standardizzati, tali da potere essere prodotti ovunque con standard qualitativi equivalenti e commercializzati senza che sia necessario l'apporto di ulteriore valore aggiunto ...*

*Il prezzo di una commodity viene fissato in apposite Borse ...*

\* Fonte : Wikipedia



## ***APPROCCIO INTEGRATO***

L'energia elettrica può essere considerata una “**commodity**” ?

**Si, se consideriamo il solo aspetto prezzo**

**L'approccio al cliente che invece un fornitore come IRIDE MERCATO adotta comprende altri fattori, quali la fornitura di una serie di servizi accessori, adattati alle esigenze del singolo cliente, differenziabili rispetto ad altri fornitori**

**In tale contesto l'energia elettrica non può essere considerata solo una “commodity”**

A solid red semi-circle graphic on the left side of the slide.

---

## **APPROCCIO INTEGRATO**

Chiaramente il fattore prezzo per il cliente è un “driver” determinante nella selezione del fornitore, ma sono anche importanti anche altri aspetti legati all’offerta di fornitura di energia elettrica, quali ad esempio :

### **servizi post vendita qualificati**

(account dedicato, servizi web efficienti, ...)

### **consulenza energetica**

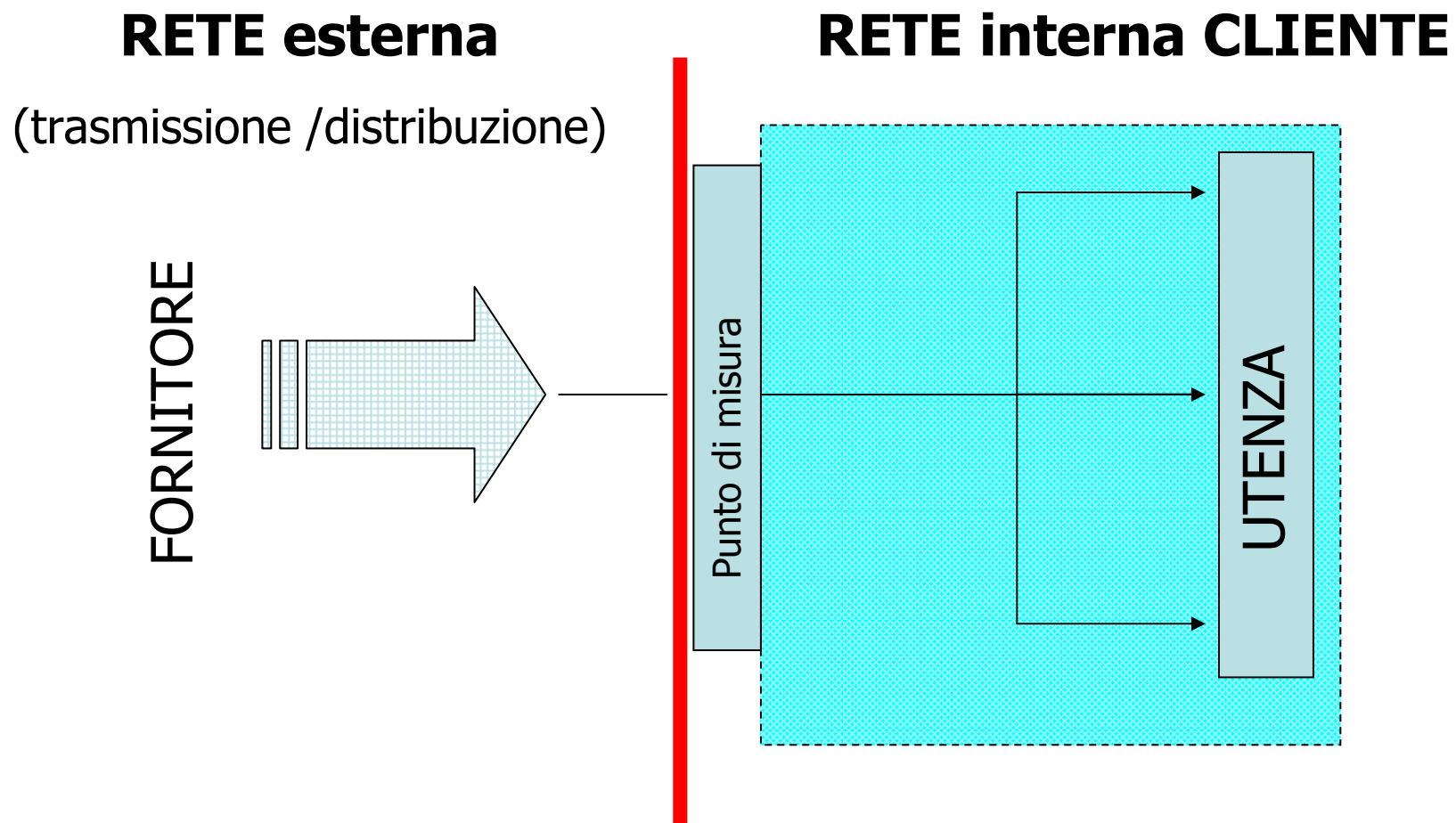
(esempio: recupero TEE, Titoli di Efficienza Energetica)

### **certificazioni della fornitura**

( “energia verde” con certificazioni RECS, GdO,..)

offerte “**dual fuel**”

# APPROCCIO INTEGRATO





# MERCATO ITALIA ENERGIA ELETTRICA

L'offerta per i clienti business

*Torino, 10 marzo 2010*

**Ing. Paolo Echino**

**Responsabile Vendite energia elettrica**

**Clienti Business**

